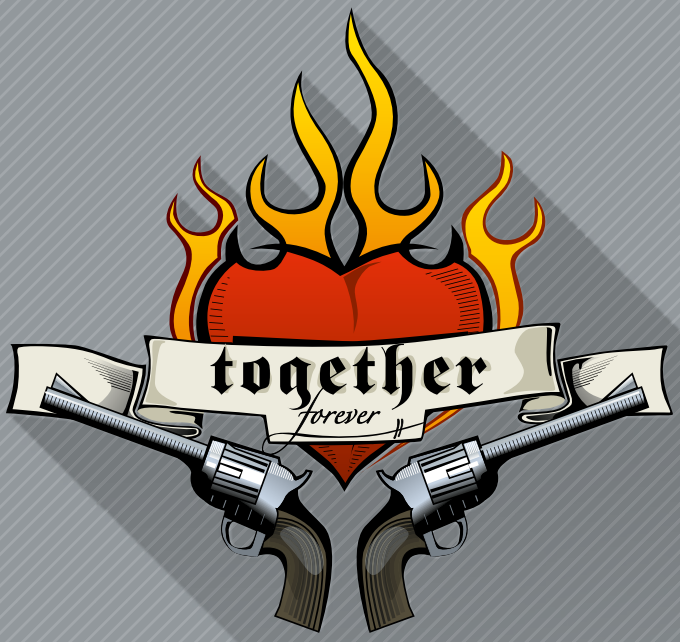
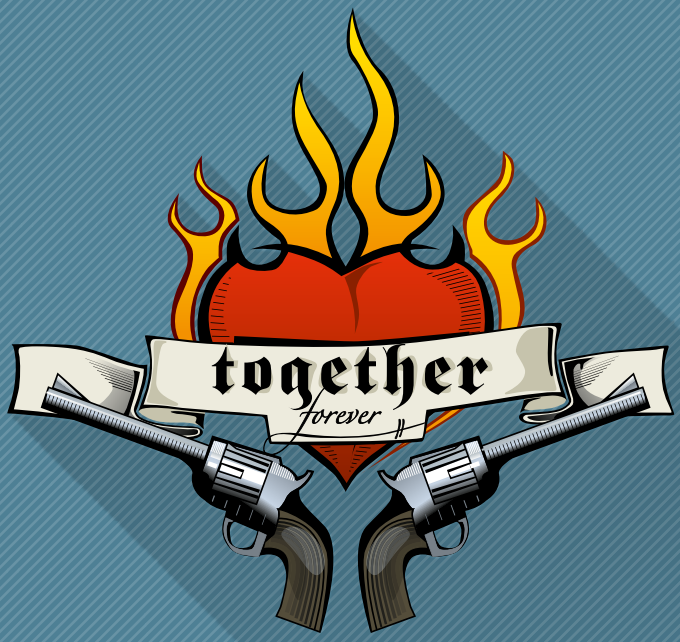


Besser das Herz in der Hand...

...als das Herz
in der Hose.



Oder um mit Al Capone's Worten zu sprechen:

„Mit einem freundlichen Wort
und einer Pistole erreicht man mehr als
mit einem freundlichen Wort allein!“

Als Werbeagentur im Ruhrgebiet besteht man nicht fast 25 Jahre, weil man mitschwimmt und zu allem „Ja und Amen” sagt. Wir sind mit dem Herzen bei der Sache, weil wir unseren Beruf als Berufung verstehen. Ganz so jung sind wir nicht mehr, aber alles andere als matt.

Mit unseren Kunden haben wir umfangreiche Erfahrung mit allen Medien und mit diversen Spezialaufgaben gesammelt. Dazu gehört die Markenentwicklung und -betreuung genauso wie Konzeption und Umsetzung zu Bühnenbild und Screendesign für RTL Gameshows. Die Schwerpunkte wechselten im Laufe der Jahre von Corporate Design, Handelsmarketing und klassischen Kampagnen zu Veranstaltungen, Business-2-Business-Komunikation und komplexen Onlinelösungen.

Die Referenztapete – von A bis Z.

Machen wir alles!

ARAL · bp · Bad-Technik reparieren statt austauschen · Die Continentale · CLARK · DHC · Essen ist e-mobil · ElektroMobilität NRW · GNS · GVSt Gesamtverband Steinkohle · HAUS DER TECHNIK · HILGEFORT Fertigung, individuell und flexibel. · KALLE KRAUSE Live-Marketing: Welten schaffen. · Karosserie Fachbetrieb · Basketball · KRAFTWERK Batterie BATTERIETAG NRW · LIONS INTERNATIONAL · PFREUNDT mobile Wägesysteme · Praktikus · ryka · RAG STIFTUNG · SANHA · STIHL · DasTelefonbuch · VERBAND DEUTSCHER TREASURER · versatel · WIPA · ZKF

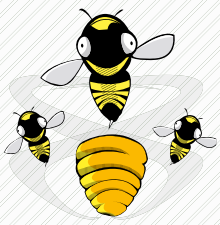
Freundlichkeit allein macht nicht erfolgreich.

Wir werden nicht dafür geliebt, dass wir nett sind. Wir liefern Ihnen klare Positionen. Dabei kann es auch vorkommen, dass wir nicht einer Meinung mit Ihnen sind. Dann sagen wir das auch. Im Dialog die Argumente zu schärfen, macht sich im Nachhinein für alle bezahlt.

Wie ticken wir eigentlich?



Was macht eine Marke zur Marke?
Komplexe Produkte und Leistungen auf wenige starke Signale reduzieren, eine Botschaft kreativ so aufladen, dass sie in der Markenflut gesehen wird – und glaubhaft oder impulsstark ist: Kampagnen begleiten unsere Arbeit seit Gründung der Agentur. Wir haben dabei als Subunternehmer für große Werbeagenturen und natürlich auch für unsere eigenen Kunden fast jedes Medium für vielfältige Branchen erfolgreich gestaltet: von der Mailingkampagne über Anzeigen-, Großflächen-, Radiokampagne bis zu Google-Adwords oder Bannerkampagnen ist uns bundesweit oder regional fast nichts fremd.



Der Kluge verkauft seinen Essig teurer als der Narr seinen Honig.
Mit konsequenten Strategien unterstützt together concept seit der Agenturgründung bis heute Hersteller und Vertriebsorganisationen bei der Steuerung des Handels und der Absatzförderung – ganz gleich, ob sie auf Onlineportalen, im Direktvertrieb, in den Fachhandel oder in die Großfläche verkaufen.
Im Fokus steht die effiziente Kommunikation von der Produktausstattung über die Werbung und Verkaufsförderung – für Marken oder Handelsmarken, für nationale und internationale Märkte, für Industrie- und Handelsunternehmen: Im Handelsmarketing bieten wir enorme Erfahrung und den entscheidenden Vorsprung für Kostensenkung und Erfolg.



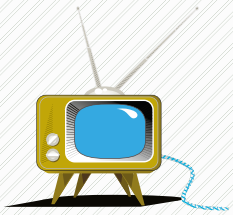
Emotionale und ideenreiche Auftritte für Kongresse, Tagungen, Meetings, Events, Messen...
Das Spektrum reicht von exklusiven Veranstaltungen, wie zum Beispiel Presse-Kamingesprächen, über Events bis hin zu Kongressen, Tagungen oder Großveranstaltungen mit mehreren tausend Besuchern.
Je nach Ihren internen Kapazitäten übernehmen wir Teilbereiche, wie z.B. die Konzeption, oder auch die Komplettsteuerung sämtlicher beteiligten Unternehmen und Live-Acts. Mit individuell entwickelten Online-Tools sind wir in der Lage, den Organsiationsablauf im Vorfeld perfekt zu gliedern und auch während der Veranstaltung Besucherströme zu lenken und zu informieren.

Nur für den Fall, dass Sie sich
mehr Freundlichkeit wünschen:
Wir können auch mit geflügelten Worten
und Engelszungen überzeugen.





Onlinemedien und Onlineservices sind mittlerweile zu „mächtigen" Kommunikations- und Vertriebsinstrumenten geworden.
Websites, Blogs, Apps, soziale Netzwerke oder Google-Ads, Location-based-Services, Big-Data, Echtzeitwerbung, ... Hier sind statt Patentrezepten stets wache Neugier, Mut zum Experiment und ein erfahrener kommunikativer Überblick erfolgversprechend. Wir unterstützen Ihr Onlinemarketing mit einer klaren Vorstellung, wie das Zusammenspiel der Kanäle sinnvoll eingesetzt wird. Und wir bieten Ihnen – gerne in Zusammenarbeit mit Spezialdienstleistern – das gesamte Instrumentarium für die Maßnahmen einer erfolgreichen Online-Kommunikation: mit innovativem Artwork, zukunftsfähigem Interfacedesign, mit Bewegtbild, angemessener Programmierung und mit gutem Gespür für mediengerechte Geschichten.
Einen attraktiven Schwerpunkt bieten wir mit der modernen Online-Abbildung von Geschäfts- oder Organisationsprozessen, der Anbindung Ihrer Datenbestände für intelligente, nutzenorientierte Mehrwert-Lösungen zur Unterstützung von Vertrieb und Marketing.



Ein Film sagt mehr als 1.000 Worte.
Eigentlich ist diese Einzeldisziplin ja nur ein Detail im Komunikationsmix, doch da sie sich perfekt für ein Pilotprojekt einer möglicherweise vielversprechenden Zusammenarbeit eignet, stellen wir Ihnen diesen Leistungsbereich ebenfalls vor:
Die Werbeagentur together concept hat sich durch den Startkunden RTL Plus schon im Jahr 1996 sehr früh auf die fantastischen Möglichkeiten mit kreativer Bewegtbildproduktion eingestellt und bietet überzeugende Lösungen mit Video, Animation und 3-D-Simulation für Unternehmensdarstellung, Dokumentation, Schulungs-, Vertriebs- und Präsentationsvideos, Webvideo, Videobanner sowie Video in der mobilen Kommunikation.



Corporate Design / -Publishing
Darunter verstehen wir die gesamte Literatur, die ein Unternehmen nach außen und nach innen zur Verfügung stellt. Mit hohem Einfühlungsvermögen in Sachverhalte, Text und Bildsprache sowie mit schneller Auffassungsgabe für Look & Feel, für Corporate Culture und Corporate Design konnten wir bereits einige namhafte Kunden von unserer Arbeit überzeugen. Es ist gar nicht ausgeschlossen, dass auch ein Unternehmen aus Ihrem Konzern bereits zu unseren Kunden gehörte.



COUPON

Geschenkt! Dieses metaphorische „Stehrümchen” möchten wir Ihnen gerne persönlich überreichen. Wir würden uns freuen, Sie kennen zu lernen.

Unser Weg zum Erfolg.

Wer Ziele hat, findet auch Wege

Die Kristallkugel verlockt Sie, in Ihre erfolgversprechende Zukunft zu schauen.

Gute Ideen sind immer einfach

Die Holzpyramide ermahnt Sie, Ideen konsequent zuzuspitzen

Nicht immer gerade, trotzdem wirksam

Der Granitstein fordert Sie auf, guten Ideen Taten folgen zu lassen.

Seit 24 Jahren sind wir erfolgreich.

Doch Sie haben noch nichts von uns gehört?!

Kein Problem, wir rufen Sie an!

Sollten Sie es trotzdem nicht abwarten können, mit uns in Kontakt zu treten, und es Ihnen gerade so richtig in den Fingern kribbelt, dürfen Sie uns selbstverständlich zuerst anrufen **0201 841 22-0** oder Sie schreiben uns eine Mail **info@together-concept.de**

Und falls wir nicht ins Gespräch kommen ...
Kopf hoch, das nächste Mal klappt es bestimmt.

0201.841220

together concept werbeagentur gmbh
schinkelstraße 30/32 · 45138 essen
tel 0201.841220 · fax 0201.8412241
www.together-concept.de · info@together-concept.de