

Mergers & Acquisitions:

Wir erleichtern den Weg zum Ja-Wort.

Entscheidungen für M&A-Transaktionen basieren immer auf harten Fakten. Tatsächlich? Sie wissen, dass dies so nicht stimmt. Denn, wie im ganz normalen Leben auch, gibt es da immer noch das „Bauchgefühl".

Damit neben den inneren Werten am Ende auch die äußere Erscheinung stimmt, unterstützen wir Verkäufer dabei, die Braut hübsch zu machen.



Nicht immer ist die Braut so sexy, dass Sie sofort eine handvoll Verehrer finden ...

Nicht jede Braut wird vom Fleck weg geheiratet. Als Berater, der Unternehmensveräußerungen anbahnt und Verkäufer bei der Umsetzung unterstützt, haben Sie bis zum ersten „Date" mit dem potenziellen Käufer bereits eine Menge Arbeit geleistet:

In der strategischen Vorbereitung haben Sie das Unternehmen analysiert, bewertet und die Käuferkategorie eingegrenzt. Sie haben Optimierungsprozesse initiiert und möglicherweise dazu beigetragen, dass das Unternehmen auf spezifische Käuferinteressen ausgerichtet und eine neue Marktstrategie implementiert wurde.

Doch noch sind Sie nicht am Ziel. Denn vom ersten Kennenlernen bis zum Ja-Wort ist ein weiter Weg, bei dem nicht allein die Fakten zählen: Gefragt sind Einfühlungsvermögen, gutes Timing und eine perfekte Kommunikation. Womit wir beim Thema wären ...





Wahre Schönheit kommt von innen. Doch für Ihren Erfolg kommt’s auch auf die Verpackung an.

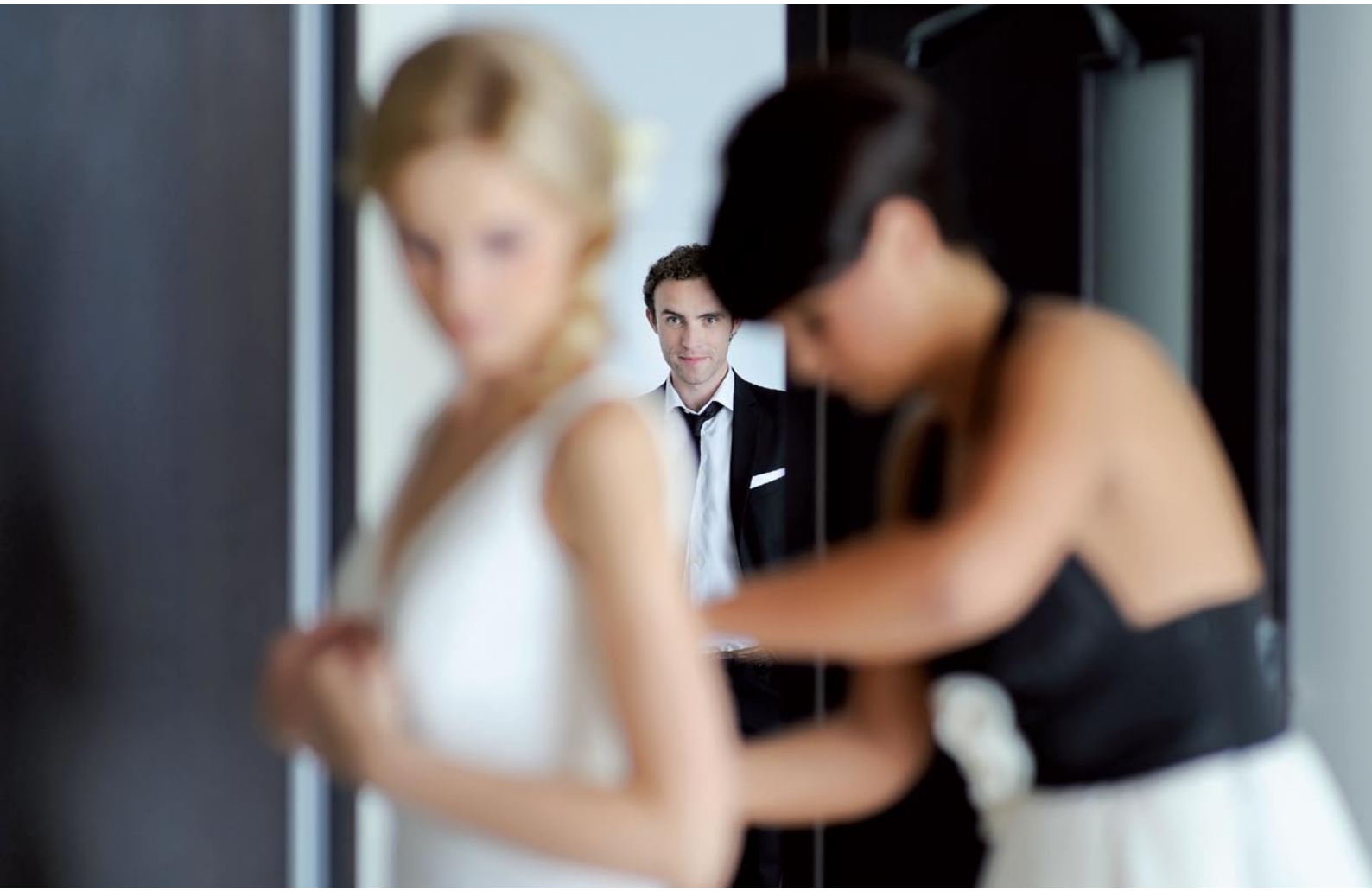


Wir verpacken Ihre Botschaft in ein verkaufsstarkes Buch...

Die taktisch klug geführte Gestaltung des Verhandlungsprozesses und Gespräche mit viel Fingerspitzengefühl sind Ihr Metier. Da können und wollen wir uns nicht einmischen.

Wir können Sie jedoch dabei unterstützen, dass wirklich alle Details stimmen, damit Sie den maximalen Verkaufserlös erzielen. Denn: Wenn Sie einen attraktiven Bräutigam erobern möchten, muss auch die Mitgift der Braut stimmen.

Eine inhaltlich und gestalterisch perfekt gemachte Präsentation des Unternehmens in gedruckter Form gibt Ihrer Leistung auch den angemessenen äußeren Rahmen: Die überzeugende Darstellung des Objektes, der relevanten Daten und der Potenziale untermauert Ihre Arbeit und wirkt zusätzlich genau in den Phasen des Entscheidungsprozesses, in denen Sie nicht mit am Tisch sitzen.



Zahlen. Daten. Fakten. Klar. Doch die liebevolle Darstellung gibt den entscheidenden Impuls.

Natürlich gibt es harte Fakten und objektive Kennzahlen. Nichtsdestotrotz bleiben Spielräume für Interpretationen und Gewichtungen. Und selbst bei hohen Investitionen entscheiden am Ende Menschen, die auch für die Soft Skills empfänglich sind. Nutzen Sie unsere professionelle Unterstützung, um die Vorzüge der Braut ins rechte Licht zu rücken ...

Wir machen Ihr Booklet zum „Hardseller"!



Beispiel:
Große Fotos machen das angebotene Unternehmen lebendig.

Beispiel:
Gestalterisch anspruchsvoll aufgearbeitete Daten (Statistiken, Diagramme, Grafiken) schaffen Übersicht.

Mit überzeugenden Headlines, anspruchsvoller Gestaltung und individueller Ansprache des Käufers.



Wenn es um hohe Investitionen, große Chancen, aber auch nicht zu unterschätzende Risiken geht, werden selbst moderne Entscheider konservativ. In diesen Situationen zählt das solide, „echt“ Gedruckte mehr als ein flüchtiges PDF-Dokument oder das Exposé mit Farbkopien und Ringbindung:
Überzeugen Sie Ihre Verhandlungspartner mit einer perfekten Darstellung Ihrer Verkaufsobjekte!



Fordern Sie unser Angebot an:

info@together-concept.de
Telefon 0201 / 84122-0

Konsequente Kommunikationsstrategien und einzigartiges Artwork: together concept bietet genau die Werkzeuge, die aus Kommunikation eine gewinnbringende Investition machen.
Mit Kontinuität, Erfahrung, Pragmatismus und Kreativität gestalten wir einfache, eigenständige und effiziente Kommunikationslösungen für Ihre Ziele und Ihren nachhaltigen Erfolg!

together concept Werbeagentur GmbH
Schinkelstraße 30/32 · 45138 Essen
Telefon: 0201 / 841 22-0 · Telefax: 0201 / 841 22-41
www.together-concept.de